



BALMORAL
INTERNATIONAL

Nos actualités - février 2021



POL'HOP : notre nouvelle marque

POL'HOP nous permet de développer des **produits complémentaires** à notre marque historique **PAUL MASQUIN**.

PAUL MASQUIN reste notre marque de référence avec un positionnement « cœur de gamme / Premium » grâce à l'utilisation de **plastique vierge et de fibres de qualité supérieure** mais aussi d'un **savoir-faire technologique exceptionnel**. **POL'HOP** n'est pas en reste avec des produits majoritairement conçus et fabriqués en France.

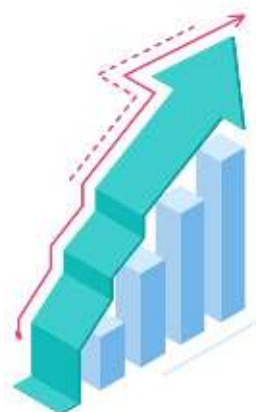
POL'HOP c'est la petite marque qui monte

La gamme est complémentaire et comprend, dès aujourd'hui, des **serpillières 100% viscose** donc **économiques ET écologiques** (la viscose provient d'anciens tee-shirt).

Nos produits sont **fabriqués en France** sans adjonction de chlore.

Deux dimensions sont offertes (50x60cm et 50x80cm) et nous déclinons la gamme en **blanc et en couleurs**. Les serpillières sont vendues à **l'unité et en lot de trois** (y compris un lot **exclusif** avec une serpillière blanche et deux serpillières couleurs !).

Nos tapis abhorrent aussi notre marque POL'HOP.



L'origine de POL'HOP

La marque a été conçue par l'agence Lyonnaise ACTI (www.acti.fr).

Le challenge était bien de créer une **marque « sympa », dynamique, qui bouge** tout en s'intercalant avec une marque créée en... 1938 - **PAUL MASQUIN** -.

Outre la marque, il a aussi fallu penser au logo (forme, couleurs).

Notre logo a pour objectif de rendre la marque **accessible, s'adressant à un public jeune**, cherchant à se simplifier la vie.

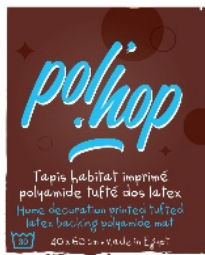
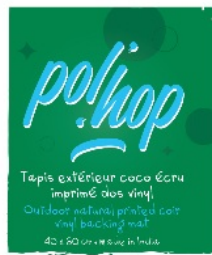
Pour cela, le **mouvement et la simplicité** sont au cœur de l'identité.

Le logo est donc construit sur une typographie manuscrite, italique et épurée. Deux apostrophes et une parenthèse horizontale viennent renforcer l'idée de mouvement et structurer l'ensemble.

Les deux apostrophes peuvent même rappeler des gouttes d'eau. Un bleu lumineux transmet les aspects de pureté et de propreté.

Finalement, PAUL MASQUIN et POL'HOP sont bien les experts du ménage !

Les premières créations POL'HOP



Dans un contexte toujours très dégradé, nous restons **actifs** et vous assurons des **approvisionnements réguliers**. Nos usines sont **ouvertes** tout comme notre logistique.

Prochain rendez-vous en mars pour vous présenter, entre autres, nos nouveaux films publicitaires !

Prenez soin de vous.



© 2021 BALMORAL INTL
57 cours de la République
69100 Villeurbanne
+33 4 13 95 06 71

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur BALMORAL INTL.

[Se désinscrire](#)

